

BORIS ONOFREI

Product Designer / UX Designer · UX/UI · Designsysteme · Enterprise & E-Commerce

Freiburg, Deutschland · +49 160 95314627 · boris.onofrei.design@gmail.com · linkedin.com/in/boris-onofrei

Portfolio: borisonofrei.notion.site/Boris-Onofrei-s-Design-Portfolio-507f285f6e1241978cc3625da3c9fb35

Uneingeschränkte Arbeitserlaubnis in Deutschland · Vor Ort, hybrid und remote (EU) · Umzugsbereit

PROFIL

Product Designer (UX/UI) mit über 3 Jahren Erfahrung in der End-to-End-Gestaltung von Produkten für B2B-SaaS, Enterprise und E-Commerce — von Product Discovery und Nutzerforschung bis zur ausgelieferten Oberfläche. Aufbau eines unternehmensweiten Designsystems von 0 auf 1, Verantwortung für Research-to-Ship-Zyklen, barrierefreie Umsetzung nach WCAG 2.1 AA. Erfahrung im Enterprise-Umfeld: UX für eine interne SAP-Einführung nach SAP Fiori Design Guidelines. Juristischer Hintergrund: strukturierte Methodik und sichere Anwendung von DSGVO- und Barrierefreiheitsvorgaben.

BERUFSERFAHRUNG

Product Designer — UX/UI & Web · Horl 1993 GmbH, Freiburg · 09/2023 – heute

Vertragstitel: Grafikdesigner. Beförderung von Junior auf Mid-Level (01/2025); einer von zwei Designern im Digital-Track eines vierköpfigen Designteams.

- Konzeption und Einführung des **ersten Produktdesignsystems von Horl von 0 auf 1** — Design-Tokens, Komponentenbibliothek und Nutzungsrichtlinien in Figma — übernommen in Web und Mobile von Design und Engineering.
- Leitung des End-to-End-Redesigns priorisierter E-Commerce-Flows: **+22 % Nutzerinteraktion** (Google Analytics 4).
- Verantwortung für UX-Flows und Interface-Logik der internen SAP-Einführung nach **SAP Fiori Design Guidelines**; Abstimmung zwischen Operations und Engineering bei komplexen Genehmigungsworkflows.
- Durchführung von **15+ Usability-Tests und 10+ Nutzerinterviews** (Think-Aloud, Card-Sorting, heuristische Evaluation) mit Maze und Hotjar; Umsetzung der Erkenntnisse in Informationsarchitektur und Navigation.
- Barrierefreie Umsetzung der Redesigns nach WCAG 2.1 AA — Kontraste, Fokusreihenfolge, Tastaturnavigation, semantische Struktur — im Einklang mit BFGS/EAA.
- Leitung des Amazon-Markencreatives (Listings, A+ Content, Brand Story): **+17 % Umsatz bei priorisierten SKUs** (Amazon Brand Analytics).
- Erstellung interaktiver Prototypen in Figma und Framer; optimierte Entwickler-Übergabe durch token-basierte Specs und dokumentierte Komponentenzustände.

Freiberuflicher Product Designer · Remote · 2023 – heute

Ausgewählte Kunden: Envisia (B2B-SaaS, Telekommunikation), Dekozauber by Pierre Kublik, weitere B2B-Kunden unter NDA.

- Envisia — **Multi-Tenant-B2B-SaaS für Vertragsmanagement im Produktivbetrieb**: End-to-End-UX für Workflows zur Vertragszuweisung, Admin-Dashboards und rollenbasierten Zugriff; Tailwind Design-Tokens, komponentenbasiertes Design, WCAG 2.1 AA, DSGVO-konform.
- Neugestaltung des Mitarbeiter-Onboardings als geführter Wizard: **Reduktion von 45 auf 14 Minuten (-68 %)**; weniger Eingabefehler durch zentrale Validierung und Progressive Disclosure.
- Gestaltung von B2B-SaaS-Oberflächen für weitere Kunden (NDA): Admin-Dashboards, mehrstufige Workflows, rollenbasierte Zugriffsmuster.
- Einsatz KI-gestützter Werkzeuge (Claude Code, Lovable, Figma Make) — vom Konzept zum funktionsfähigen Prototyp in Tagen statt Wochen.

Design-Praktikant · Eurobrands Group, Köln · 01/2023 – 09/2023

- UX-Research (Nutzerbefragungen, Wettbewerbsanalyse) als Grundlage für Landingpage- und Kampagnendesign.
- Konzeption von Landingpages nach kognitionspsychologischen und UCD-Prinzipien; höhere Nutzerinteraktion in bezahlten Kampagnen; Creatives für Meta-Kampagnen; Verbesserung der CRM-Usability intern.

KENNTNISSE

UX/UI & Research — User Experience (UX) Design, User Interface (UI) Design, Visual Design, Product Discovery, User-Centered Design (UCD), Design Thinking, Nutzerforschung, Nutzerinterviews, Usability-Testing, heuristische Evaluation, Card-Sorting, A/B-Testing, User Journey Mapping, Personas, Wireframing, Informationsarchitektur, Interaktionsdesign, User Flows, Prototyping, Responsive und Mobile-First

Designsysteme — Design-Tokens, Komponentenbibliotheken, Atomic Design, Figma Variables und Auto Layout, Dokumentation von Designsystemen, UI-Governance, Design-to-Code

Barrierefreiheit — WCAG 2.1 / 2.2 AA, European Accessibility Act (EAA), BFGS, Accessibility-Audits, Tastaturnavigation, Fokusmanagement, Screenreader-taugliche Semantik

Enterprise & B2B — SAP Fiori Design Guidelines, ERP- und Internal-Tool-UX, Admin-Dashboards, Multi-Tenant-SaaS, rollenbasierte Zugriffssteuerung (RBAC), komplexe Genehmigungsworkflows

E-Commerce — Conversion-orientiertes Redesign, Produktdetail- und Checkout-Flows, Amazon A+ Content und Brand Story

Werkzeuge & Frontend — Figma, Framer, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign), HTML, CSS, Tailwind CSS, Grundkenntnisse React-Komponentenstruktur, Git-Grundlagen

KI-gestütztes Design — Claude Code, Claude Design, Figma Make, Lovable; Prompt-basiertes Prototyping

Analytics & Arbeitsweise — Google Analytics 4, Hotjar, Maze; Jira, Miro, Notion, Agile / Scrum, funktionsübergreifende Zusammenarbeit, Stakeholder-Management, Design-Critique, Workshop-Moderation

SPRACHEN

Englisch C1 · Deutsch B1 (Kurs läuft) · Russisch Muttersprache · Ukrainisch Muttersprache

AUSBILDUNG

Bachelor of Laws (LL.B.), Wirtschafts- und Zivilrecht · National University „Odesa Law Academy“, Odesa, Ukraine · 2021